**中国新闻奖组织报送参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **岁末年终本报记者走近在苏外国人****——2017，说出你的江苏故事** | **参评项目** | **国际传播** |
| **体裁** | **通讯** |
| **语种** | **汉语** |
| **作 者****（主创人员）** | **集体** | **编辑** | **季铖** |
| **刊播单位** | **新华日报社** | **首发日期** | **2017年12月29日** |
| **刊播版面****(名称和版次)** | **《新华日报》10版** | **作品字数****（时长）** | **2808字** |
|  **︵****采作****编品****过简****程介** **︶** | **江苏是开放大省，常住外国人口众多，为了集中体现他们的江苏情缘，以他们的视角观察江苏变化、感知文化交融，2017年末，新华日报社新成立的全媒体国际传播部精心选材，聚焦6位来自不同国家，不同身份的在苏国际友人，以中英文双语采写，文字、图片、视频全媒体形式呈现，报、网、端、微配合，先后在移动媒体和《新华日报》呈现，借用国内国际多渠道传播，通过海外报纸有效落地，得到海外受众普遍好评。稿件立足柔性传播，体现了党媒在融媒体形势下的国际传播方式的转变和能力的提升。** |
| **社****会****效****果** | **1.传统媒体与新媒体同频共振。12月24日至31日，在JiangsuNow英文频道和同名微信公众号上连续刊载六集人物故事，采用中英文双语，图片、文字、视频全媒体形式呈现。海外报纸刊登，与读者的互动性强。****2. 稿件于2018年初以系列报道的形式陆续在韩国《全北道民日报》、美国《侨报》和法国《欧洲时报》刊登，引起海外网友共鸣。****3.多渠道推广，传播效果加强。利用官方APP、网站、微博、微信、第三方平台等对内容进行推广，收到良好效果，稿件吸引多家网站、公众号转载，腾讯大苏网特别制作专题，平均每条稿件的PV浏览量过百万。** |
|  **︵****初推****评荐****评理****语由** **︶** | **该作品运用新媒体手段进行立体化、多渠道传播，使得新闻的影响力呈裂变式传播，多视角、多角度地表达，更使其在海内外引起强烈反响。****签名：****（盖单位公章）** **2018年 月 日** |
| **联系人(作者)** | **沈峥嵘** | **手机** | **13851824704** |
| **电话** | **025-58680915** | **E-mail** | **348245648@qq.com** |
| **地址** | **江苏南京江东中路369号新华报业传媒广场** | **邮编** | **210092** |