**中国新闻奖组织报送参评作品推荐表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **作品标题** | **构建话语共同体 提升舆论引导力** | **参评项目** | **文字类** |
| **体裁** | **新闻论文** |
| **语种** | **汉语** |
| **作 者****（主创人员）** | **双传学** | **编辑** | **万仕同** |
| **刊播单位** | **《新闻战线》杂志** | **首发日期** | **2017年10月（上）** |
| **刊播版面****(名称和版次)** | **第7-10页****（“高峰论坛”栏目）** | **作品字数****（时长）** | **5800字** |
|  **︵****采作****编品****过简****程介** **︶** | **随着以“两微一端”为代表的移动互联网新媒体的迅速发展，网络舆论越来越呈现出多元、复杂的态势。如何有效引导舆论、凝聚共识，成为党的新闻舆论工作的一项重要课题。文章从“推进媒体深度融合，共寻表达公约数”、“强化党管媒体原则，共塑舆论合力”、“坚持正面宣传为主，共营向上氛围”、“弘扬核心价值观，共筑清朗家园”、“包容个体差异，共担引导使命”、“改进表达方式，共融话语资源”几个方面指出，只有以高度开放的理念来提升舆论引导力、以深度融合的思维来铸就舆论传播力，才能真正构建起传之既广、达之亦深的话语共同体。** |
| **社****会****效****果** | **本文是江苏省社会科学基金重大项目《习近平总书记新闻舆论思想研究》(16ZD001)阶段性成果。习近平总书记指出：“凝聚共识工作不容易做，大家要共同努力。为了实现我们的目标，网上网下要形成同心圆。什么是同心圆？就是在党的领导下，动员全国各族人民，调动各方面积极性，共同为实现中华民族伟大复兴的中国梦而奋斗。” 在这一背景下，作者提出构建新闻话语共同体的概念，指出新闻话语共同体是积聚人心、凝聚共识、汇聚力量的动态舆论环境。文章政治站位高、观点新颖，发表后，在业界引起广泛关注和高度认同。** |
|  **︵****初推****评荐****评理****语由** **︶** | **本文政治站位高、观点新颖、论述严谨、脉胳清晰，对业界人士进一步有效引导舆论，提高舆论传播力有很强的实践指导意义。****签名：****（盖单位公章）** **2018年 月 日** |
| **联系人(作者)** | **双传学** | **手机** | **13505170880** |
| **电话** | **025—58683216** | **E-mail** | **shuangchuanxue@126.com****shuangchuanxue@126.comshuangchuanxue@126.comshuangchuanxue@126.com** |
| **地址** | **南京市江东中路369号新华报业传媒广场** | **邮编** | **210092** |